

МОСКВА. СОСЕДИ

Узнайте с помощью интерактивного
гида, какие известные люди жили
с вами по соседству



проблемы

Найти информацию о нетипичных достопримечательностях /
где прогуляться и познавательно провести время

Средняя цена экскурсии
(1—5 чел) по Москве — **5000₽**

Туристы тратят на экскурсии —
15% бюджета* (6000₽)**

Низкая заинтересованность в традиционных экскурсиях и нежелание
быть привязанным к определённому времени у пользователей

*исследование Tripster

**данные Tripster

ЦА | СЕГМЕНТЫ И БОЛИ

Молодые и любознательные люди, живущие в Москве (ЦА1)

Как познавательно провести время в Москве в свободный день, гуляя по городу (одному, с друзьями)

Туристы (18 — 30 лет), бывающие в Москве по несколько дней (ЦА2)

Куда сходить в городе в свободный день, если популярные достопримечательности уже изучены

Экскурсоводы по Москве (ЦА3)

Как получить дополнительный доход, не тратя много своих ресурсов

Малый бизнес города (ЦА4)

Как повысить свою узнаваемость и привлечь новую ЦА

НАШЕ РЕШЕНИЕ

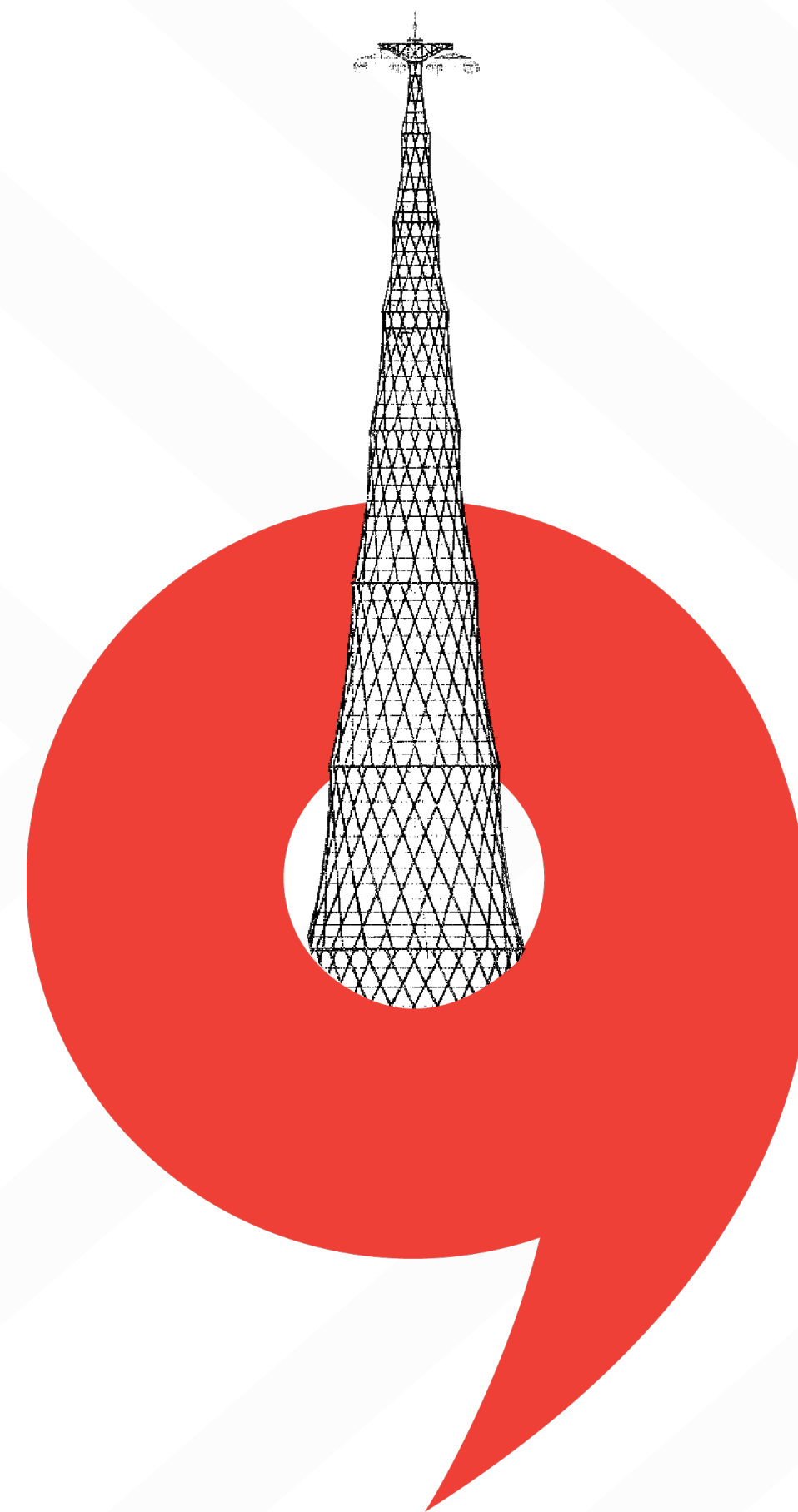
Москва.Соседи — приложение-путеводитель для самостоятельных исторических прогулок. Маршруты построены по местам известных людей — «соседей» по району из прошлого. Рассказываем про личностей и как они связаны с конкретным зданием в городе.

новые знания

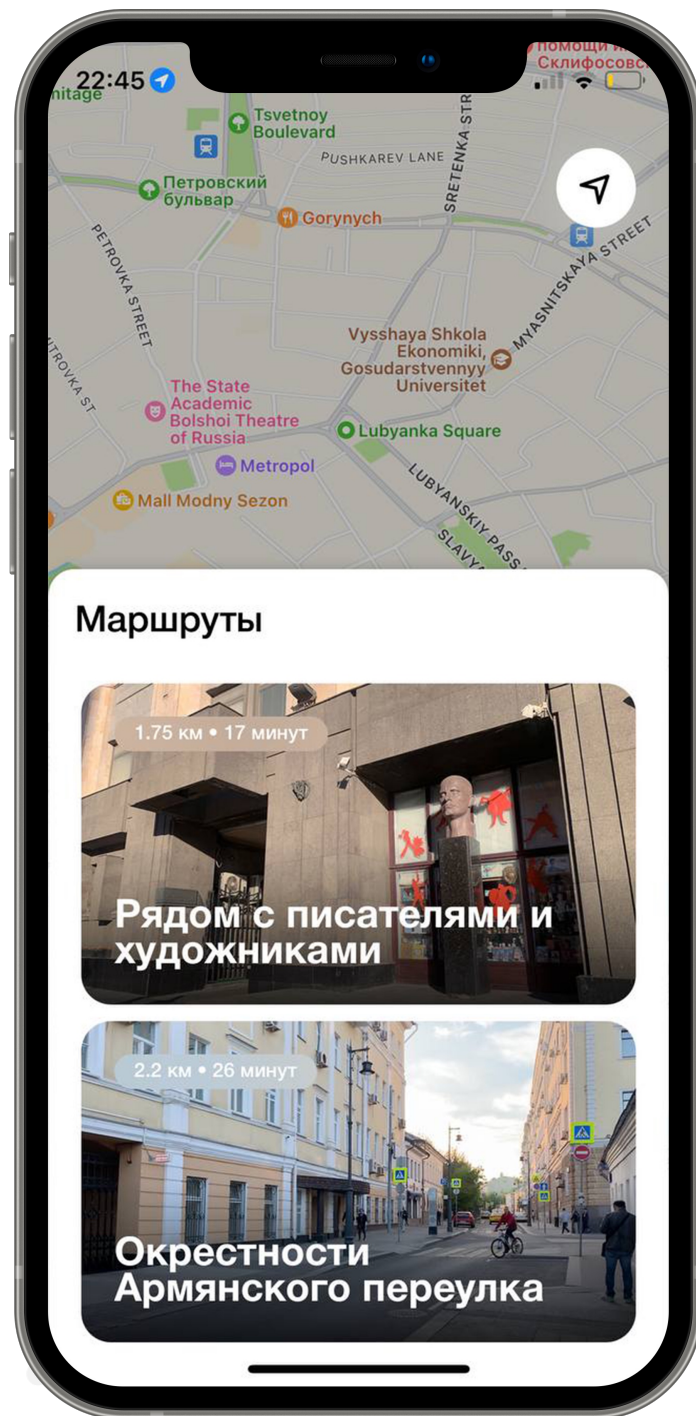
культурный опыт

интересные прогулки

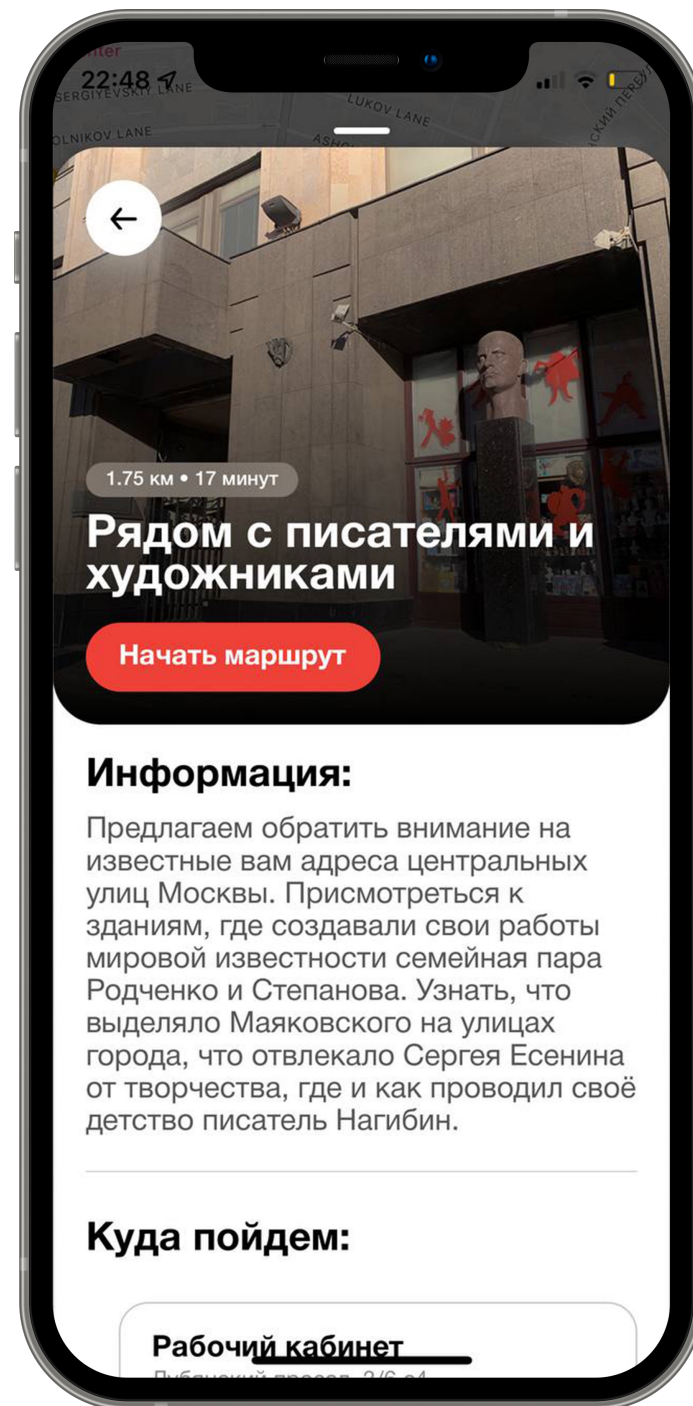
взаимодействие с городом



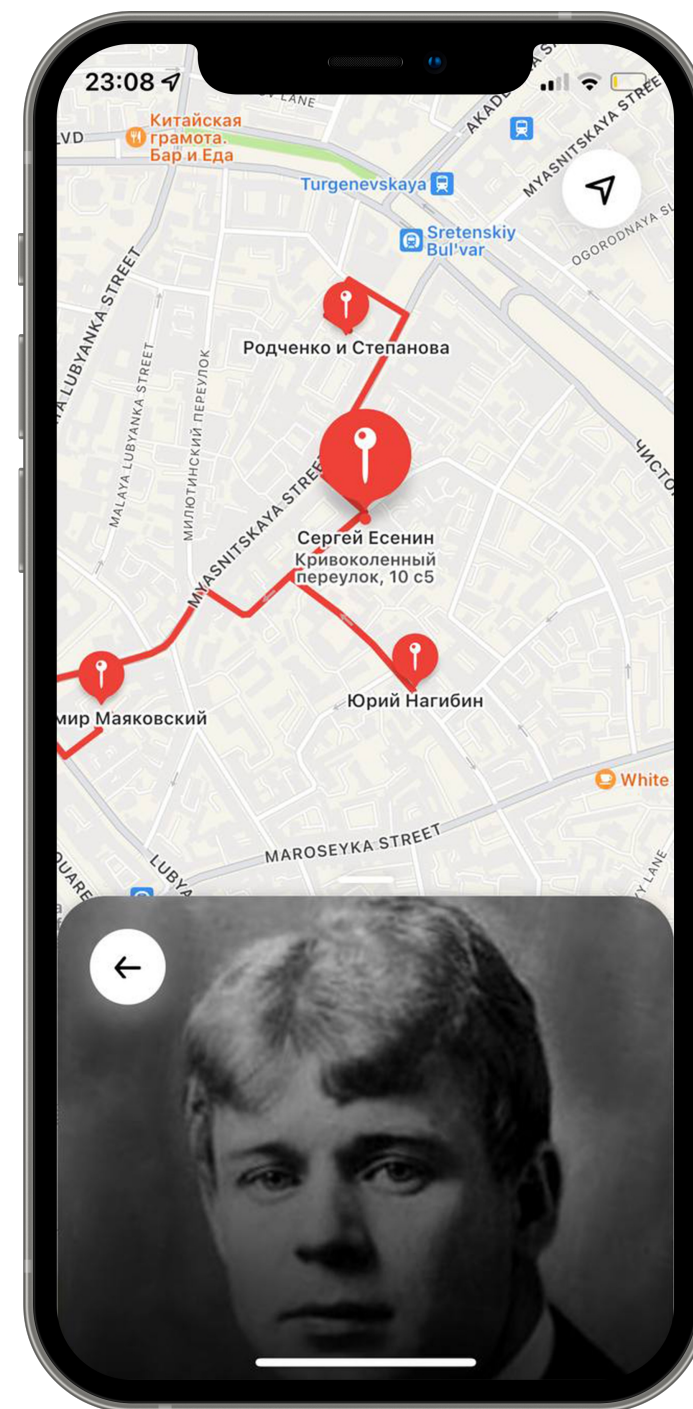
КАК РАБОТАЕТ ПРИЛОЖЕНИЕ



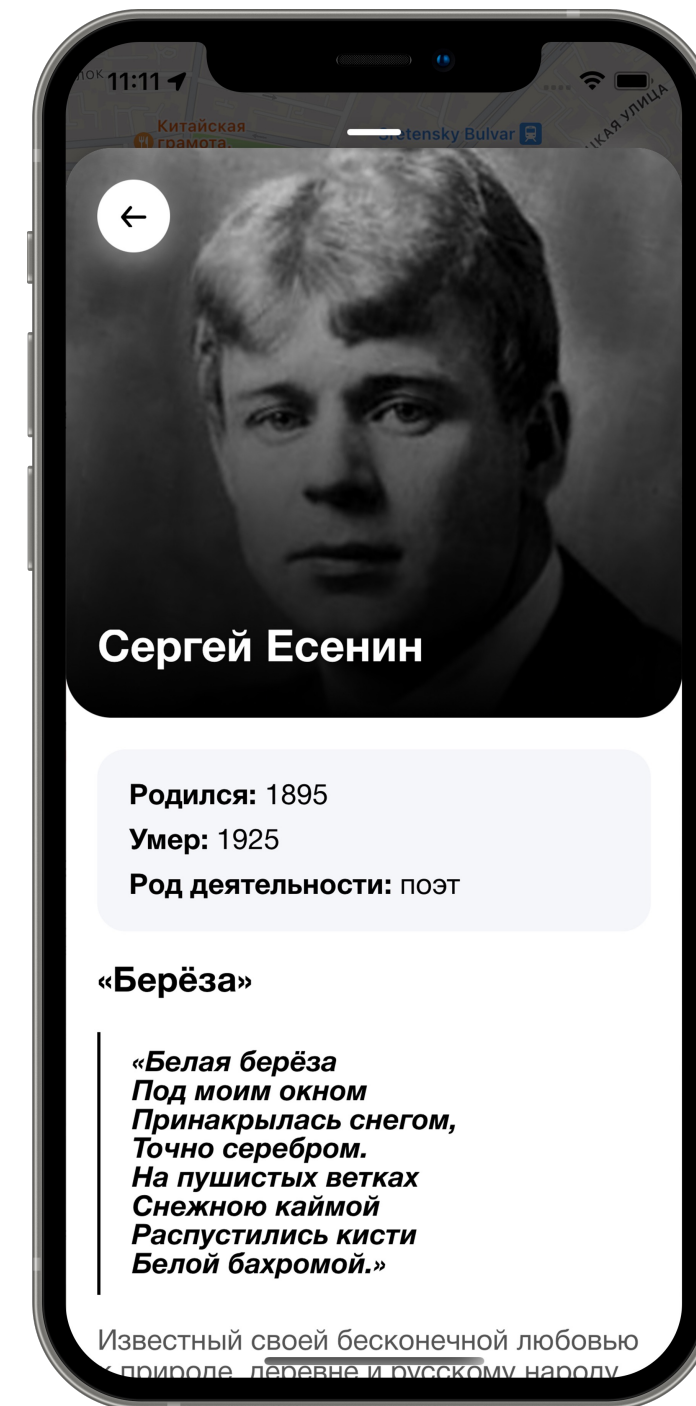
выбор маршрута



описание маршрута

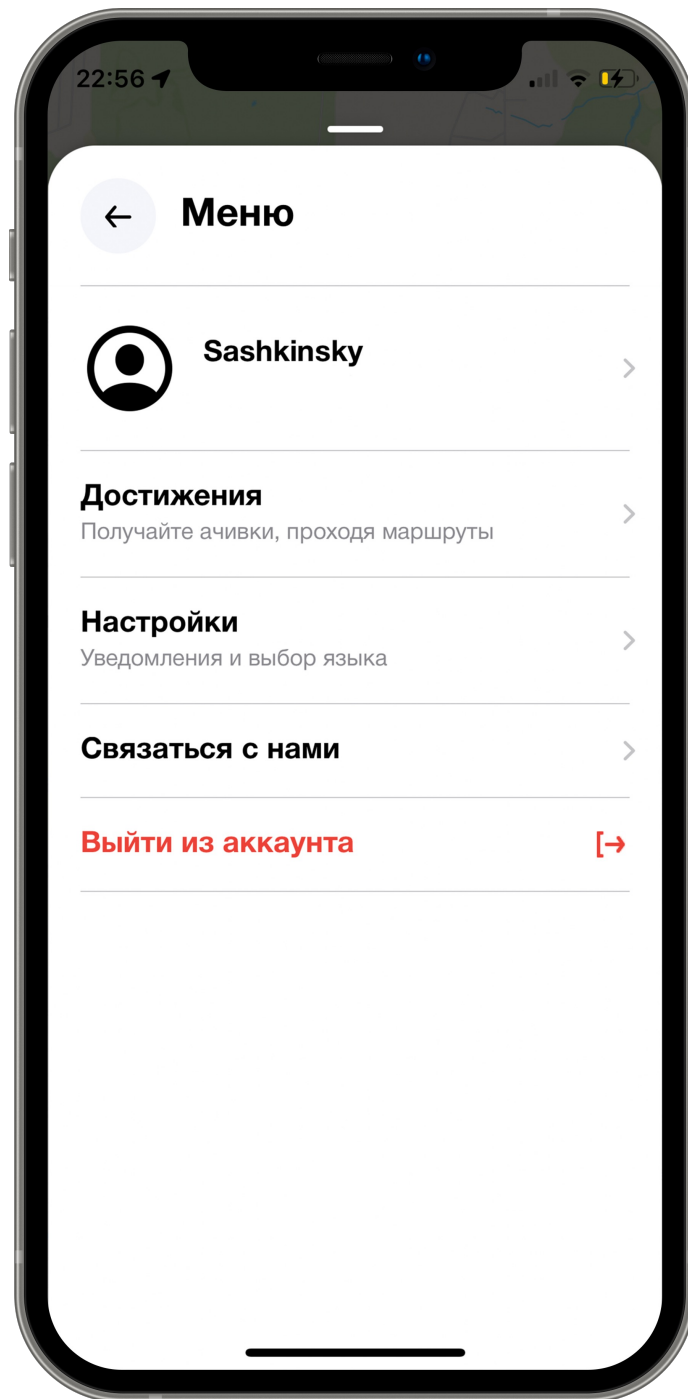


навигация

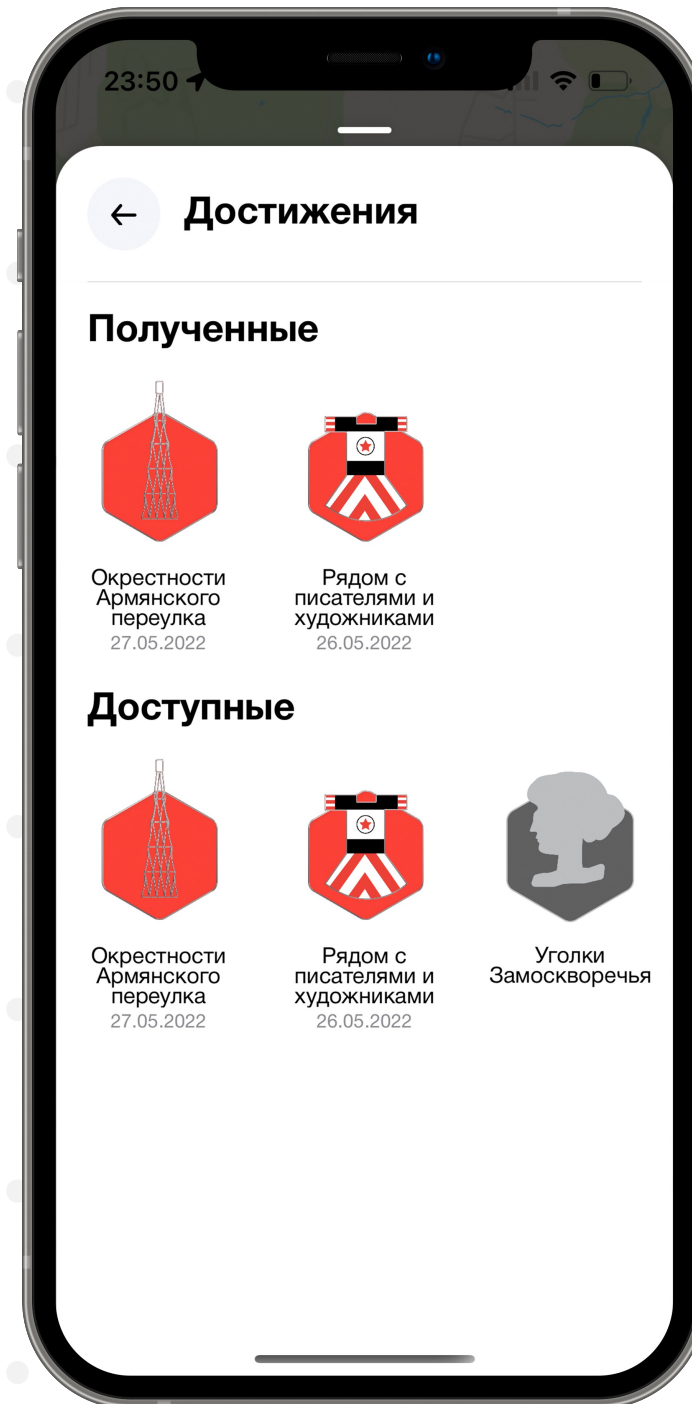


описание героя

КАК РАБОТАЕТ ПРИЛОЖЕНИЕ



личный профиль



достижения



достижение

КОНКУРЕНТЫ | СРАВНЕНИЕ



МОНЕТИЗАЦИЯ

- 1** Продажа маршрутов **179₽ | 129 ₽**
(1 продажа)
- 2** Внедрение маршрутов партнёров **379₽ — 779 ₽ | 30 000 ₽**
(200 продаж в месяц)
- 3** Интегрированная реклама-рекомендации **10 000₽ | 50 000 ₽**
(5 рекламодателей при 1500 пользователей)

РЕЗУЛЬТАТЫ

4

полностью
разработанных
маршрута

4

версии в AppStore
(693 просмотра
страницы приложения)

170

скачиваний
приложений
с 9.10.21

2

публикации
в СМИ

2

награды
(стипендия ВШЭ
и грант VK)

КОМАНДА



Михаил Челбаев

iOS-разработчик

ВШЭ-22, ФКН,
майно́р Менеджмент,
Bending Spoons, iOS разработка



Яна Сашкина

PM, коммуникационный дизайнер

ВШЭ-21, Школа дизайна,
майно́р Менеджмент
МТС, центр дизайна



Никита Марфин

продуктовый дизайнер, маркетолог

Фриланс,
KAIFOOI // креативный лейбл



СТАНОВИТЕСЬ НАШИМИ ПАРТНЁРАМИ!



Yana.Sashkina@ya.ru



@sashkinsky



+ 7 963 109 40 15



**Присоединяйтесь
в наше сообщество:**



Москва.Соседи